

Technická univerzita v Liberci**Fakulta: EF, FP, FM****Poskytovatel: MŠMT****Institucionální rozvojový plán na rok 2014****Formulář pro závěrečnou zprávu****Cíl: 2.2 Mezinárodní prostředí na TUL****Dílčí část: 2.2.2 Organizační zajištění činnosti Univerzity Nisa, podpora činnosti prezidia**

Období řešení cíle	Od: 1. 1. 2014	Do: 31. 12. 2014	
Dotace (v tis. Kč)	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	500	500	0
Čerpáno	500	500	0

Odpovědný pracovník: Prof. Ing. Ondřej Novák, CSc.**Dílčí řešitel: Doc. RNDr. Jaroslav Vild****Další pracovníci:**

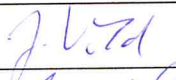
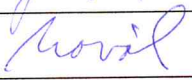
Kontaktní osoba: Dana Andrejsová

Mgr. Hana Stárová, pověřenkyně EF pro Univerzitu Nisa

Ing. Jarmila Hawlová, tajemnice EF

+ 20 spolupracovníků

+ externisté na DPP

	jméno	podpis	datum
Dílčí řešitel:	Doc. RNDr. Jaroslav Vild		16. 1. 2015
Odpovědný pracovník:	Prof. Ing. Ondřej Novák, CSc.		22 -01- 2015

ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ

Cíl projektu			
	Podporuje se chod Univerzity Nisa a jejího presidia. Pokračuje spolupráce v rámci konsorcia UNisa. Dvou a vícestranná akademická spolupráce VŠ, mj. studiem zahraničních studentů a působením expertů/pedagogů na TU v Liberci posílí přípravu, zavádění a inovaci mezinárodních studijních programů (jazyková kompetence, inovace/aktualizace obsahu a forem). Přispějí též mezinárodní setkávání zahraničních odborníků. Úspěšné studium studentů, absolventi a jejich kariéra, zasedání prezidia, setkání studentů, pedagogů, managementu. Průběžně inovovat studijní program „Informační a komunikační management“, aktualizovat zejména internetový marketing Uni Nisa, propagovat výsledky projektu.		
Plnění stanovených ukazatelů do (jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly)	Stanovené ukazatele projektu		
	Ukazatel	plnění	
	Dokumentace komunikace mezi participujícími univerzitami. Zápisy z jednání. Počty přihlášených a zapsaných studentů. Informace o uplatnění absolventů. Zprávy zahraničních expertů. Zprávy o realizaci kurzů a jejich inovací. Informace na webu, marketingové materiály.	Splněno	
Plnění stanovených kontrolovatelných výstupů	Stanovený kontrolovatelný výstup		plnění
	1. počet studentů 20 2. počet vyuč. zahr. experti 3 3. Počet zahranič. studentů: 16 4. počet nezaměstnaných abs. 0 5. počet praxí vně 3 zemí ≥ 20 %	1. 26 splněno 130 % 2. splněno, spoluúčast zahraničních expertů na nových metodách 3. splněno, očekávaného rovnovážnějšího stavu bylo dosaženo koordinací marketingu (à la TUL) pro akad. rok 2014/15 4. splněno 5. splněno (dle vyjádření partnerů)	
Změny v řešení	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, schváleno dne		
	č.	Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby)	Zdůvodnění
	1		
	2		
Postup řešení:			

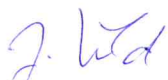
Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu			
		Přidělená dotace na řešení projektu (v Kč)	Čerpání dotace (v Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem	0	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0
1.3	Stavební úpravy	0	0
2.	Běžné finanční prostředky celkem		
Z toho	Osobní náklady:		
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	300	288,6
2.2	Odměny dle dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr	50	43,0
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a příděly do sociálního fondu	102	98,1
	CELKEM osobní náklady	452	429,7
	Ostatní:		
2.4	Materiální náklady	8	8,8
2.5	Služby	10	14,6
2.5	Ostatní náklady (vložené, kurzové změny, apod.)	0	0
2.6	Cestovní náhrady	20	36,5
2.7	Stipendia	10	10,4
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	500	500

Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)		
Číslo položky (viz předchozí tab.)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)
2.1	Zabezpečení činnosti prezidia UNisa, inovace stud. programů, odměny řešitelů.	288,6
2.2	Dohody pro externí spolupracovníky, propagace.	43,0
2.3	Odvody 34 %	98,1
2.4a	Tonery, kancelářské potřeby (papír).	7,8
2.4b	Knihy, slovníky, učebnice.	1,0
2.5	Ostatní služby – přepravné.	14,6
2.6	Cestovné do/ze zahraničí (Německo, Polsko, zahraniční expert).	36,5
2.7	Stipendia studentů.	10,4
	Suma	500

Přesun byl zapotřebí ze mzdových prostředků ve prospěch cestovného, kde bylo vykázáno cestovné (per diem) pro zahraničního hosta/pedagoga.

Stanovené ukazatele byly splněny v souladu s plánem. Limitované položky (mzdy, cestovné) v souhrnu nebyly překročeny.

Liberec 2015-01-16


 Doc. RNDr. Jaroslav Vild
 řešitel dílčího projektu

Pozn.: Další informace jsou k dispozici na <http://www.tul.cz>

Závěrečná zpráva o průběhu řešení projektu

„Podpora činnosti a organizační zajištění Univerzity Nisa, činnosti prezidia UNISA“

IRP 2014, int. č. 12151

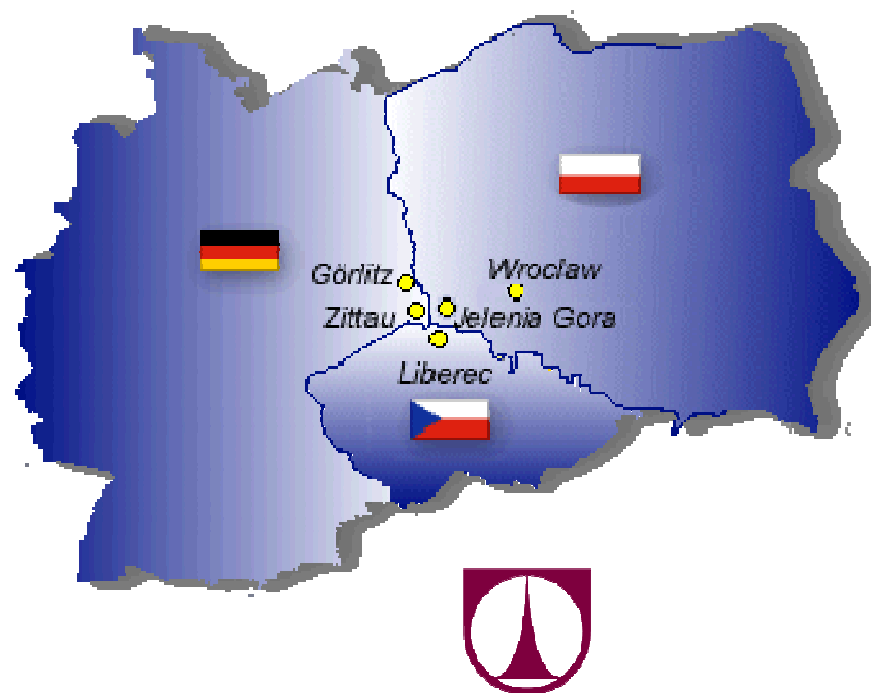


UNIVERZITA NISA





UNIVERZITA NISA





Dílčí rozvojový projekt TU v Liberci pro rok 2014

2 Otevřenost

Projekt „Podpora mezinárodního prostředí“

Podpora činnosti a organizační zajištění Univerzity Nisa, činnosti prezidia UNISA

Hlavní řešitel dílčího projektu: Doc. RNDr. Jaroslav Vild

Kontaktní osoba: Dana Andrejsová

Řešitelé: Mgr. Hana Stárová, pověřenkyně EF pro Univerzitu Nisa
Ing. Jarmila Hawlová, tajemnice EF
+ 20 spolupracovníků
+ externisté na DPP





ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU

Cíle projektu

- Podporuje se chod Univerzity Nisa a jejího prezidia.
- Spolupráce v rámci konsorcia UNisa (úrovně: management, pedagogové, studenti).
- Nový přístup k propagaci UNisa a náboru zájemců o studium ze tří spolupracujících zemí a dalších zemí. Unifikovat marketing podle TUL též participujících zemích.
- Inovace studijních podpor/textů předmětů vycházející z reakreditace a získaných zkušeností.
- Dvou a vícestrannou akademickou spoluprací VŠ, mj. studiem zahraničních studentů a působením expertů/pedagogů na TU v Liberci posílit přípravu, zavádění a inovaci mezinárodních studijních programů (jazyková úroveň, aktualizace obsahu a forem).
K tomu též využívat mezinárodních setkávání/konferencí se zahraničními odborníky.





Internetová propagace Univerzity Nisa

Zadání pro akademický rok 2014/2015

Nastupující studijní skupina bude obsahovat aspoň **20 studentů z ČR**.

Příprava a realizace kampaně pro akademický rok 2014/2015

mj. proběhly tyto činnosti:

- inovace obsahu hlavní landing page pro weby, konfigurace formuláře pro sběr kontaktů;
- zcela nový obsah pro polský web;
- návrh reklam a správa PPC (pay per click) kampaní pro Německo, Polsko i ČR;
- příprava marketingové koncepce hromadných emailů a jejich html šablony;
- příprava/ realizace textů 3 hromadných emailů, článku "how to choose the right university", průvodce včetně fotografií "Harcov guide", stránky s příběhy ze studentského života;
- příprava textu třetího hromadného emailu ve spolupráci s dr. Maciejem Pawlovským, příslušného článku FAQ a studentských success stories;
- organizace dobrovolníků z řad studentů a absolventů Nisa Uni;
- koordinace při implementaci marketingové strategie.





Internetová propagace Univerzity Nisa

Zadání pro akademický rok 2015/2016

Nastupující studijní skupina bude obsahovat aspoň **30 studentů z Česka, Polska a Německa**.

Příprava a realizace kampaně pro akademický rok 2015/2016

- Ověření hypotéz o účinnosti předchozí kampaně s pomocí ankety pro „zasažené“ studenty
- Vypracování marketingové strategie (důraz na organické vyhledávání, email marketing a sekundárně sociální sítě)
- Opakované návštěvy, prezentace a školení zahraničních partnerů s ohledem na kampaň pro akad. rok 2015/2016 (Německo, Polsko)
- Identifikování vhodných míst pro prezentaci na webech zahraničních partnerů
- Zpracování a publikace dalších podpůrných článků jako „magnety“ pro návštěvnost (FAQ, proč studovat anglicky, proč studovat v zahraničí, přijímací řízení apod.)
- Optimalizace hlavního článku, zakomponování formuláře a databáze na sběr kontaktů pomocí www.smartemailing.cz





Internetová propagace Univerzity Nisa

Výsledky ANKETY pro akademický rok 2014/2015

Hodnota studia UNisa v očích potenciálních zájemců výrazně vzrostla (viz anketa a další statistiky, které indikují toto tvrzení), čímž lze očekávat i zvýšenou kvalitu studentů.

Projekt UNisa je pro mladé lidi nesmírně zajímavý a přínosný – konečně se podařilo najít způsob, jak je správně oslovit.

Předběžné výsledky pro akademický rok 2015/2016

Ke dni 30.12.2014 je na emailovém seznamu **60 zájemců** v participujících zemích. A to je teprve začátek náboru pro 2015/16.





Internetová propagace Univerzity Nisa

Výsledky pro akademický rok 2014/2015

K ověření hypotéz ohledně účinnosti online realizovaného marketingu byli studenti 1. ročníku UNisa na počátku ZS 2014/15 (st 1. 10. 2014) požádáni o vyplnění dotazníku (2 stránky, 11 otázek).

Z 26 studentů zapsaných do 1. ročníku nebyl přítomný pouze 1.

- 64 % dotázaných se dozvědělo o Univerzitě Nisa na Internetu. Zviditelnění se zdařilo (SEO, PPC).
- 32 % se dozvědělo o Univerzitě Nisa od známého.
- Všichni **nepolští** studenti (16) navštívili náš web a stáhli si podrobnou informační brožuru. Polských studentů (10) se takto chovalo méně než polovina, tzn. většina se zapsala do studia na základě dojmů z webu UNisa a vyprávění kamarádů či známých.
- 80 % studentů od nás dostávalo emaily, ale jen 20 % z nich (5 studentů) těmto emailům věnovalo pozornost. Emailový marketing se takto projevil jako méně efektivní strategie.
- 32 % respondentů má obavy, zda studium zvládnou. Studium na Univerzitě Nisa je tedy vnímáno jako hodnotné a nelehké.
- 72 % studentů uvedlo, že hlavním důvodem k zápisu na UNisa bylo studium v angličtině. Bylo by proto záhodno posílit podíl učitelů z anglicky hovořících zemí. Očekávání studentů v této oblasti je značné, nižší jazyková úroveň vyučujících by mohla poškodit vnímání úrovně studia.





Internetová propagace Univerzity Nisa

Závěry plynoucí z hodnocení studentské ankety pro akademický rok 2014/2015

- Zvolená online kampaň přivedla zhruba dvě třetiny studentů
- Zdaleka nejúčinnější a nejlevnější metodou bylo SEO v kombinaci se správně napsanou vstupní stránkou

Jako další potenciální zlepšení se jeví využití sociálních sítí v propagaci.





Plnění kontrolovatelných výstupů

Počet studentů	20	26	splněno 130 %, skladba nastoupivších studentů: 11 ČR + 9 PL + 5 GE + 1 Rusko
Počet vyuč. zahr. expertů	3		splněno, spoluúčast zahraničních expertů na nových metodách
Počet zahraničních studentů	16		splněno, očekávaný rovnovážnější stav byl dosažen koordinací marketingu (à la TUL) pro akad. rok 2014/15
Počet praxí vně 3 zemí	≥ 30 %		splněno
Počet nezaměstnaných abs.	0		splněno (dle vyjádření partnerů)





Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu

	Přídělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)
2. Běžné finanční prostředky celkem	500	500
Osobní náklady:		
2.1 Mzdy (včetně pohyblivých složek)	300	288,6
2.2 Odměny dle dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr	50	43,0
2.3 Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a příděly do sociálního fondu	102	98,1
Ostatní:		
2.4 Materiální náklady	8	8,8
2.5 Služby a náklady nevýrobní	10	14,6
2.6 Cestovní náhrady	20	36,5
2.7 Stipendia	10	10,4
3. Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	500	500





Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách

Číslo položky (viz předchozí tab.)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)
2.1	Zabezpečení činnosti prezidia UNisa, inovace stud. programů, odměny řešitelů	288,6
2.2	Dohody pro externí spolupracovníky, zejména zahraniční experty	43,0
2.3	Odvody 34 %	98,1
2.4a	Tonery, kancelářské potřeby (papír)	7,8
2.4b	Knihy, slovníky, učebnice	1,0
2.5	Ostatní služby – přepravné	14,6
2.6	Cestovné do/ze zahraničí (Německo, Polsko, zahraniční expert)	36,5
2.7	Stipendia studentů	10,4
	Suma	500





Využití finančních prostředků

- Přidělená dotace pro dílčí projekt ve výši 500 tis. Kč (běžné náklady) byla čerpána k realizaci plánovaných aktivit a mj. k motivačním odměnám pro přípravu a podporu inovované výuky v průběhu roku 2014. Přesun byl zapotřebí ze mzdových prostředků ve prospěch cestovného, kde bylo vykázáno cestovné (per diem) pro zahraničního hosta/pedagoga.
- Stipendia (10 tis. Kč) byla čerpána zejména pro studenty/doktorandy spolupracující při realizaci aktivit v rámci projektu.
- Stanovené ukazatele byly splněny v souladu s plánem. Limitované položky (mzdy, cestovné) v souhrnu nebyly překročeny.

Liberec 2015-01-14

Doc. RNDr. Jaroslav Vild
řešitel dílčího projektu 12151



Pozn.: Další informace jsou k dispozici na <http://www.tul.cz/>.





TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
www.tul.cz

Neisse University Meeting, 20. 11. 2014, Görlitz

