

Technická univerzita v Liberci
Fakulta: Ústav zdravotnických studií

Poskytovatel: MŠMT

Institucionální rozvojový plán na rok 2014

Formulář pro závěrečnou zprávu

Cíl: 1 KVALITA A RELEVANCE

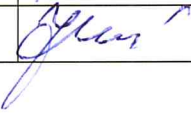
Dílčí část: 1.5 Propagace a marketing
1.5.2 Podpora studijních oborů UZS TUL

Období řešení cíle	Od: 01.01.2014		Do: 31.12.2014
Dotace (v tis. Kč)	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	550 tis.Kč	550 tis.Kč	0 tis.
Čerpáno	550 tis.Kč	550 tis.Kč	0 tis.

Odpovědný pracovník: doc. PhDr. Soňa Jandová, Ph.D.

Dílčí řešitel: Mgr. Kateřina Mařanová

Další pracovníci: Mgr. Marie Froňková, Mgr. Petra Podrazilová, DiS.

	jméno	podpis	datum
Dílčí řešitel:	Mgr. Kateřina Mařanová		13-01-2015
Odpovědný pracovník:	Doc. PhDr. Soňa Jandová, Ph.D.		13.1.2015

ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ

Cíl projektu	1.5.2 Podpora studijních oborů UZS TUL		
	Posílení propagace a povědomí o studijních oborech a vzdělávání na UZS TUL mezi studenty středních škol a pracovníky nelékařských profesí. Účast na akcích podporující propagaci vysokoškolského vzdělávání v rámci TUL, dále v rámci Evropského veletrhu pomaturitního a celoživotního vzdělávání. Aktivní oslovení absolventů UZS TUL v rámci výročí 10 let založení UZS TUL.		
Plnění stanovených ukazatelů do (jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly)	Stanovené ukazatele projektu		
	Ukazatel	plnění	
	Propagace studijních programů UZS TUL v médiích, na středních školách, ve zdravotnických zařízeních, účast na akcích propagujících vysokoškolské vzdělávání, uspořádání setkání absolventů UZS TUL u příležitosti 10 let založení UZS TUL.	splněno	

Plnění stavených kontrolovatelných výstupů	Stanovený kontrolovatelný výstup		plnění
	1. Posílení propagace a povědomí o studijních oborech a vzdělávání na UZS TUL mezi studenty středních škol a pracovníky nelékařských profesí.		V průběhu roku probíhala jednání o navázání spolupráce s univerzitami poskytujícími studijní obory nelékařských profesí jak v České republice, tak v zahraničí, UZS TUL aktivně oslovoval studenty středních škol, zaměstnanci se aktivně účastnili vzdělávacích veletrhů v České republice i zahraničí, byli osloveni absolventi UZS TUL k účasti na akcích věnovaných 10. výročí založení ústavu. Kapacita studijních oborů byla naplněna z 88% a v rámci pořádané podzimní konference a Dnů otevřených dveří došlo k setkání 35 absolventů UZS TUL.
	2. Účast na akcích podporující propagaci vysokoškolského vzdělávání v rámci TUL, dále v rámci Evropského veletrhu pomaturitního a celoživotního vzdělávání.		
	3. Aktivní oslovení absolventů UZS TUL v rámci výročí 10 let založení UZS TUL.		
	4. Minimální 75% naplnění kapacity poskytovaných studijních programů		
5. Setkání minimálně 20 absolventů			
Změny v řešení	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, schváleno dne		
	č.	Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby)	Zdůvodnění
	1		
	2		
Postup řešení:			
Cílem projektu bylo zvýšení povědomí o studijních oborech akreditovaných na UZS TUL nejen mezi studenty středních škol, ale také mezi pracovníky nelékařských profesí ve zdravotnických zařízeních v celé České republice i v zahraničí a získat tak více studentů ke studiu na ústavu jak v prezenční tak kombinované formě studia. Nástroji ke splnění tohoto cíle byli především organizace Dnů otevřených dveří, prezentační návštěvy na středních školách, účast na vzdělávacích veletrzích, pořízení informačních a propagačních materiálů a předmětů, inzerce propagující studijní obory na UZS TUL v tištěných i elektronických médiích. Mezi cíle projektu bylo i aktivní oslovení absolventů UZS TUL v rámci výročí 10 let založení ústavu. Absolventi v rámci svého celoživotního vzdělávání se musí neustále vzdělávat a jsou tak potenciálními účastníky certifikovaných kurzů realizovaných Ústavem zdravotnických studií. Posílení propagace o studijních oborech na UZS TUL - v průběhu roku byly zveřejňovány inzeráty propagující UZS TUL v tištěných i elektronických médiích např. v časopise KamPoMaturitě, byl vysílán televizní reklamní spot v Oblastní nemocnici Mladá Boleslav, a.s. Účast na akcích podporujících propagaci studijních oborů UZS TUL - Studijní obory ústavu byly propagovány na veletrzích vzdělávání v České republice i zahraničí (např. GAUDEAMUS v Brně a Nitře, EDUFAIRS v Turecku) Navázání spolupráce s jinými univerzitami se zaměřením na ošetřovatelství - byla navázána spolupráce se švýcarskou školou v Bernu, jednalo se s Fakultami zdravotnických studií v Nitře a Trenčíně na Slovensku. Spolupráce se středními školami - Ústav zdravotnických studií oslovoval potenciální zájemce o studium studijních oborů UZS TUL na střední školách především v Libereckém kraji, zúčastnil se např. prezentace na střední škole v Žatci Oslovení absolventů UZS TUL pro účast na výročí 10 let založení UZS TUL - na základě vytvořené databáze byli osloveni absolventi UZS TUL, kteří se zúčastnili jednak listopadové konference nelékařských oborů a dne otevřených dveří na ústavu (k oslovení byly využity i elektronické sociální sítě Facebook			

a Twitter)

V rámci projektu byla pořízena výpočetní technika a z rámcových smluv na propagační materiály byly pořízeny propagační předměty, např. tužky, hrníčky, reklamní tašky.

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu			
		Přidělená dotace na řešení projektu (v Kč)	Čerpání dotace (v Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem	0	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0
1.3	Stavební úpravy	0	0
2.	Běžné finanční prostředky celkem	550 000	550 000
Z toho	Osobní náklady:		
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	0	0
2.2	Odměny dle dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr	0	0
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a příděly do sociálního fondu	0	0
	CELKEM osobní náklady	0	0
	Ostatní:		
2.4	Materiální náklady	220 000	237 516
2.5	Služby	225 000	192 221
2.5	Ostatní náklady (vložené, kurzové změny, apod.)	0	0
2.6	Cestovní náhrady	75 000	90 263
2.7	Stipendia	30 000	30 000
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	550 000	550 000

Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)

Číslo položky (viz předchozí tab.)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)
2.4	Notebook HP	12,3
2.4	Notebook Dell	17,8
2.4	Skener	13,5
2.4	Dataprojektor s plátnem	15,3
2.4	Kancelářský materiál	29,6
2.4	Propagační a reklamní předměty UZS TUL pro zájemce o studium	149,0
2.5	Služby (tisk, inzerce, pronájem)	192,2
2.6	Cestovní náhrady (letenky, doprava)	90,3
2.7	Stipendia pro studenty podílející se na propagaci UZS TUL	30
Celkem finanční prostředky		550

Institucionální rozvojový plán na rok 2014

Cíl: 1 KVALITA A RELEVANCE

Dílčí část: 1.5 Propagace a marketing

1.5.2 Podpora studijních oborů UZS TUL

Mgr. Kateřina Mařanová, 15. 1. 2015



Cíl projektu:

- posílení propagace a povědomí o studijních oborech a vzdělávání na UZS TUL mezi studenty středních škol a pracovníky nelékařských profesí. Účast na akcích podporující propagaci vysokoškolského vzdělávání v rámci TUL, dále v rámci Evropského veletrhu pomaturitního a celoživotního vzdělávání. Aktivní oslovení absolventů UZS TUL v rámci výročí 10 let založení UZS TUL.

Postup řešení:

Posílení propagace o studijních oborech na UZS TUL

- v průběhu roku byly zveřejňovány inzeráty propagující UZS TUL v tištěných i elektronických médiích např. v časopise KamPoMaturitě, byl vysílán televizní reklamní spot v Oblastní nemocnici Mladá Boleslav, a.s.

Účast na akcích podporujících propagaci studijních oborů UZS TUL

- Studijní obory ústavu byly propagovány na veletrzích vzdělávání v České republice i zahraničí (např. GAUDEAMUS v Brně a Nitře, EDUFAIRS v Turecku)



Postup řešení:

Navázání spolupráce s jinými univerzitami se zaměřením na ošetrovatelství

- byla navázána spolupráce se švýcarskou školou v Bernu, jednalo se s Fakultami zdravotnických studií v Nitře a Trenčíně na Slovensku.



Spolupráce se středními školami

- Ústav zdravotnických studií oslovoval potenciální zájemce o studium studijních oborů UZS TUL na střední školách především v Libereckém kraji, zúčastnil se např. prezentace na střední škole v Žatci

Postup řešení:

Oslovení absolventů UZS TUL pro účast na výročí 10 let založení UZS TUL

- na základě vytvořené datazabáze byli osloveni absolventi UZS TUL, kteří se zúčastnili jednak listopadové konference nelékařských oborů a dne otevřených dveří na ústavu (k oslovení byly využity i elektronické sociální sítě Facebook a Twitter)

Kontrolované výstupy:

- Minimální 75% naplnění kapacity poskytovaných studijních programů UZS TUL

Plánované počty studentů byly splněny

- Setkání minimálně 20 absolventů

Celkem se v rámci oslav 10 let založení UZS TUL zúčastnilo 35 absolventů

Splnění cílů projektu: ZADANÉ CÍLE BYLY SPLNĚNY

Rozpočet:

Název	Částka
<u>Dotace</u>	<u>550 tis.Kč</u>
Kapitálové finanční prostředky:	0 tis.Kč
Běžné finanční prostředky:	550 tis.Kč
Materiální náklady (výpočetní technika, propagační předměty)	238 tis.Kč
Služby (tiskové služby, pronájem)	192 tis.Kč
Cestovné (výjezdy zaměstnanců)	90 tis.Kč
<u>Stipendia</u>	<u>30 tis.Kč</u>
Zbývá	0 Kč

Děkuji za pozornost