

KVALITA A RELEVANCE

IP 12227

Zkus to s TUL, budeš COOL!

Příprava a realizace marketingové
kampaně na podporu studia na TUL.

PAR

doc. PhDr. Soňa Jandová, Ph.D. / 24. 1. 2017

Prezentuje: Bianca Tomášková



- V souvislosti s demografickým vývojem je třeba zvyšovat povědomí o TUL mezi potenciálními uchazeči o studium.
- Dále je třeba podporovat stávající formy spolupráce nejen se vzdělávacími subjekty, ale i s potenciálními partnery v regionu i nad rámec Libereckého kraje.

Cíle projektu

Zvyšování povědomí o TUL a jejích součástech:

- Realizace marketingové strategie TUL za účelem budování korporátní značky a posilování image TUL jako vzdělávací instituce.
- Rozvoj marketingových aktivit, komunikační podpora poskytovaných služeb (vzdělávacích, výzkumných).
- Zaměření na cílové skupiny (zájemce o studium, interní a externí veřejnost) s cílem podpořit zájem o studium a další aktivity.



Konkrétní výstupy

- Prezentace TUL na 3 veletrzích vzdělávání v ČR a
1 veletrhu na Slovensku;
- Kampaň na podporu technických a netechnických oborů;
- PaR akce regionálního typu.

Cílové kontrolovatelné ukazatele

- Počet veletrhů v ČR a na Slovensku;
- PaR aktivity v regionu;
- Kampaně – zpravodajský portál, rozhlas, MHD, FB;
- Počet podaných přihlášek ke studiu;
- Den otevřených dveří.



Účast na 5 veletrzích

- Job fest Liberec 8. dubna 2016
- Gaudeamus Praha 26.–27. 1. 2016
- Gaudeamus Nitra 4. –5. 10. 2016
- EDUCA MYJOB Liberec 13.–15. 10. 2016
- Gaudeamus Brno 1.–4. 11. 2016



Účast na 4 veletrzích



Návštěvnost veletrhů

- Gaudeamus Praha 2016
Návštěvnost: 9 719
- EDUCA Liberec 2016
Návštěvnost: 11 000
- Gaudeamus Nitra 2016
Návštěvnost: 5 394
- Gaudeamus Brno 2016
Návštěvnost: 27 882
- **Návštěvnost celkem: 53 995**



Den otevřených dveří

- Celouniverzitní Den otevřených dveří, 16. 11. 2016
- Kampaň v rádiu Evropa 2, reklama v MHD, na FB, webový deník
- Vysoká návštěvnost




Reklama v MHD



Web a ED


Podrobnosti o příspěvku Reportované statistiky můžou být oproti údajům zobrazeným u příspěvků zpožděny. X



Technická univerzita v Liberci
15 listopad v 14:01 · 🌐

Technická univerzita v Liberci Vás srdečně zve na den otevřených dveří.
Pro koho je určen?
Pro všechny maturanty, ale i středoškoláky z ostatních ročníků, jejich rodiče, prarodiče a mladší sourozence.... [Zobrazit další](#)

▼



Oslouveni lidé (17 022) ▶ Zbývá 4,97 Kč

👍 Neluš Kaa, Můňa Mončičák a 149 dalších 1 komentář 22 sdílení 🔒

👍 To se mi líbí 💬 Komentář ➦ Sdílet

17 022 Oslouveni lidé

195 To se mi líbí, komentáře a sdílení

168 To se mi líbí	151 U příspěvku	17 U sdílení
2 Komentáře	1 U příspěvku	1 U sdílení
25 Sdílené položky	22 U příspěvku	3 U sdílení

1 363 Kliknutí na příspěvek

675 Zobrazení fotky	91 Kliknutí na odkaz	597 Jiná kliknutí 📄
-------------------------------	--------------------------------	-------------------------------

NEGATIVNÍ NÁZOR

0 Skrýt příspěvek	0 Skrýt všechny příspěvky
0 Nahlásit jako spam	0 Tato stránka se mi už nelíbí



Online komunikace

- Počet fanoušků na oficiálním univerzitním FB: téměř 11 000.



- **Finanční prostředky byly vyčerpány ve výši 82 % z celkové výše příspěvku.**
- **Projekt byl splněn.**