

Podpora studijních programů FT TUL

Cíl projektu:

Zlepšovat prezentaci FT TUL jako součást TUL – Univerzity s kladným nábojem – navenek i dovnitř.

Dílčí cíle:

- propagovat výsledky výzkumu a vývoje FT TUL
- propagovat akreditované studijní programy,

Akce spolufinancované z tohoto projektu:

únor - den otevřených dveří FT TUL

květen - přehlídka Bakalaureáty v Severočeském muzeu

květen - nákup propagačních odznáčků FT TUL



Akce spolufinancované z tohoto projektu:

červen - sběr dat pro zjištění návštěvnosti stránek fakulty

září – den otevřených dveří pro účastníky soutěže mladých módních návrhářů

září - výstava Šperk-Street 2016

říjen - vyhodnocení návštěvnosti webu fakulty a realizace doporučených úprav



Akce spolufinancované z tohoto projektu:

říjen - akce Fashion Live! v Bratislavě

listopad – Gaudeamus Brno

listopad – den otevřených dveří TUL

listopad - časopis Textil a vlákna



Plnění kontrolovaných stanovených výstupů:

počet oslovených uchazečů 200

podstatně překročeno, osloveny stovky účastníků veletrhů, DOD...

počet firem aktivně spolupracujících s FT 28

splněno - akce Strutex, T-fórum, exkurze

nákup propagačních odznaků FT

splněno

prezentace FT na 2 veletrzích vzdělávání v ČR a na dvou výstavách studentských prací

splněno – prezentace na Gaudeamu Praha i Brno, na DOD, na přehlídkách tuzemských i v Bratislavě

Čerpání finanční dotace na řešení projektu – 100.000,- Kč

15.000 Propagační předměty

65.000 Služby spojené s propagací FT na jednotlivých akcích, úpravy webových stránek, tisk časopisu s odbornými příspěvky z konference Strutex

11.000 Cestovné na akci Fashion Live ! v Bratislavě

9.000 Stipendia za účast na akcích propagujících FT TUL

Změny v řešení:

Plánovaná akce Fashion Week Praha byla organizátory vzrušena.

Náhradou byla akce v Bratislavě a bylo třeba část rozpočtové položky služby nahradit rozpočtovými položkami cestovné a stipendia.

Schváleno rektorem 31. 8. 2016



Děkuji za pozornost

uvedené fotografie pochází z archívu účastníků akcí

