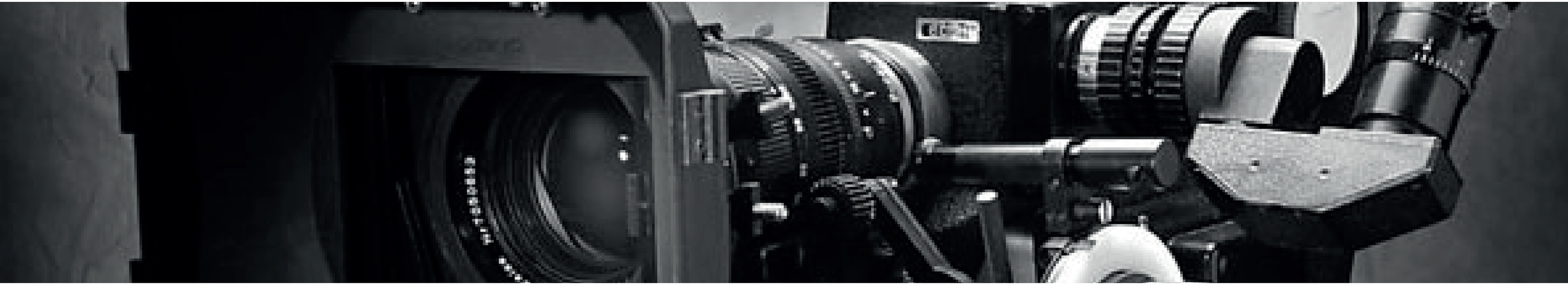
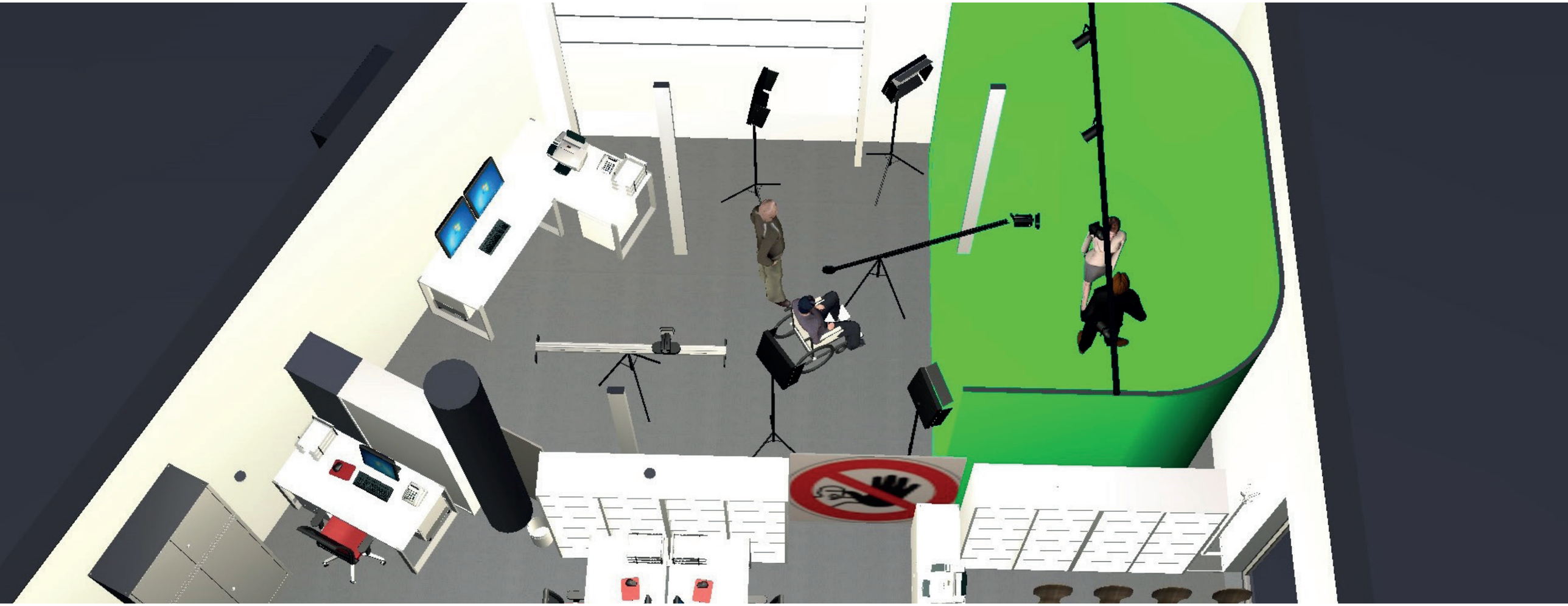
Vybavení studia pro klíčování videí (pokračování projektu IP 2015_12202 – rozpočet upraven pro rok 2016).

Bc. Karel Caidler/ 24. 1. 2017



Vybavení studia pro klíčování videí

- Vybavení natáčecího virtuálního studia a tvorba videospotů (medailonky, propagační videa TUL a fakult, rozhovory).
- Zacílení na relevantní cílové skupiny (uchazeči o studium, studenti, interní a externí veřejnost).



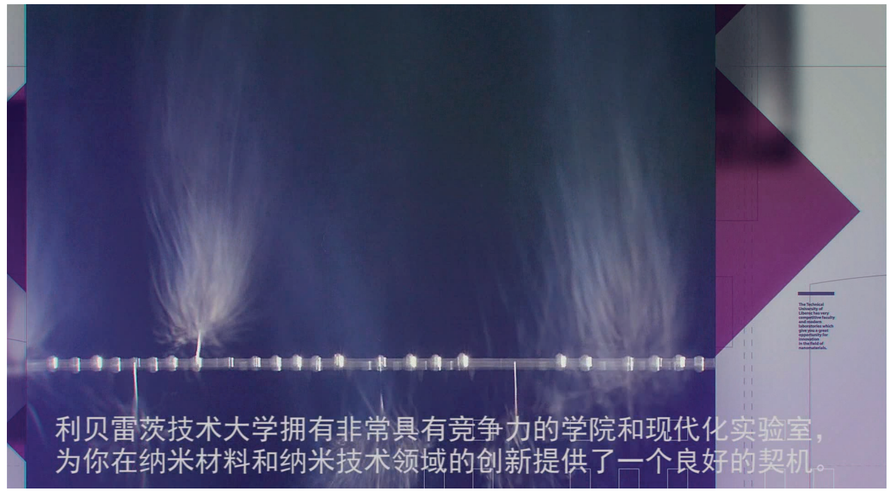
- Dovybavení natáčecího studia novými moderními technologiemi pro zpracování videospotů a rozhovorů ve virtuálním prostředí o TUL a jejích fakultách.

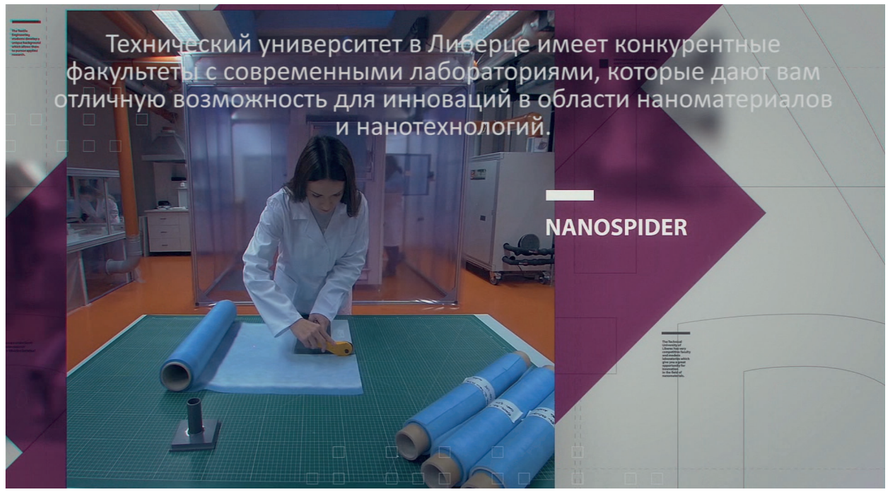


- Titulky v šesti jazykových mutacích

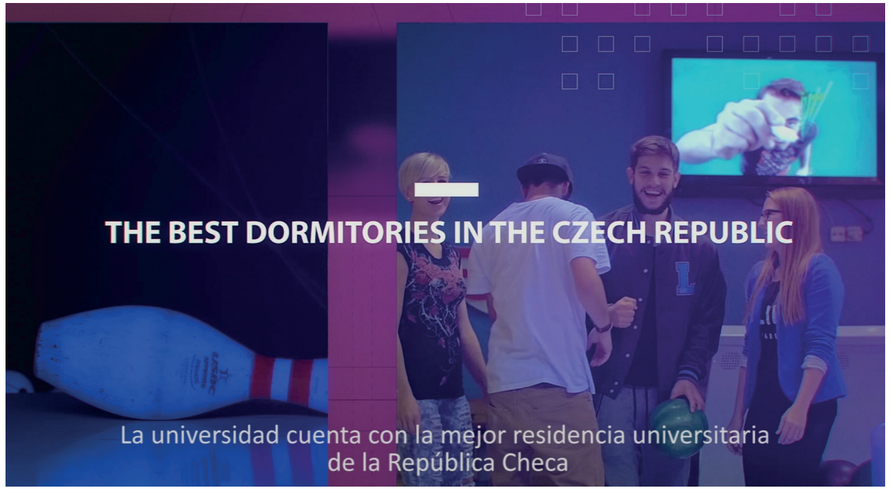
  - čínština
  - vietnamština
  - španělština
  - francouzština
  - ruština
  - turečtina

- Propagační video zacílené na nejpočetnější cílovou skupinu, zájemce o studium, které by mělo pomocí online nástrojů marketingové komunikace (sociální sítě - facebook, youtube) velký potenciál přilákat na TUL studenty se zájmem o vzdělávání na naší univerzitě.









- Titulky v šesti jazykových mutacích

  - čínština
  - vietnamština
  - španělština
  - francouzština
  - ruština
  - turečtina









- Technické vybavení studia

  - green screen plátno + nasvícení
  - kamerové rameno
  - stativ a kompendium ke kameře
  - grafická karta pro střih videa
  - dálkové ovládání ke kameře 4K
  - speciální software pro klíčování