

Praktická výuka podnikatelských dovedností prostřednictvím odborného koučinku a mentoringu.

Tereza Semerádová / 24.1.2017



Cíle projektu

- Podpora studentského podnikání
- Organizace akcí při Student Business Club
- Podpora soutěže o nejlepší START-UP TUL

- Rozpočet 40 000 Kč

The logo for 'START-UP TUL' features the text 'START-UP TUL' in a bold, green, sans-serif font. A dark grey circle is positioned behind the hyphen in 'START-UP', partially overlapping the letters 'A' and 'P'.

Výstupy

- **39** přednášek
- **3** workshopy pro soutěžící (**24** týmů)
- **600** účastníků

- Spolupráce s Google Business Group marketingovou akademií

- Pěti denní škole podnikání a mezinárodní START-UP MATCH



Seznam přednášek

- Module Lean Tools Subject Quality (Doreen Liebig – Festool)
- Personální informační systémy (David Řezníček, Adam Krytinář – KS Program)
- Možnosti práce a zaměstnanost v zemích EU (Aleš Chmelař a Veronika Dobiášová – Národní Konvent, Eurocentrum Liberec)
- Logistický projekt (Antonín Krejčí -Magna)
- Duševní vlastnictví a průmyslová práva (Eva Křováková – ÚPV)
- Business Administration (Kevin McGrath, University of London)
- Obchodní politika EU v praxi (Lenka Sieklíková z Ministerstva průmyslu a obchodu)
- Uplatnění baťovského modelu řízení a etická dimenze managementu (Pavol Budaj a Miroslav Špánik – Centrum celoživotního vzdělávání v Ružomberku)
- Funkce a role manažera (Pavel Cvejn – Magna)
- Logistika ve firmě Faurecia (Michaela Svingerová, Věra Brabcová a Michal Masár – Faurecia)
- Daně v mezinárodním obchodě a celní problematika (Ctirad Chadima – Škoda Auto)
- Plánování výrobního programu (Martin Černoušek – Škoda Auto)
- Marketing ve firmě Lasvit (Marcel Náhlovský -Lasvit)
- CKD centrum ve Škoda Auto (Anna Beranová)
- Logistické technologie a inovační trendy (Petr Ungerman – Škoda Auto)
- Product development – přístup z hlediska ekonomy (Jan Kocour – Preciosa)
- Jak se auditují banky (Martin Veselý – KPMG)
- Zdraví, stabilita a financování společnosti z pohledu banky (Ondřej Příbyl a Lenka Kalinová – Komerční banka)
- Sociální sítě aneb Nástroje úspěchu 21. století (Adam Zibejczuk – social media consultant)
- SEO aneb Jak budovat kvalitní web z pohledu vyhledávačů (Pavel Ungr – SEO specialista)
- Marketing jako celek – příběh – emoce – budování vztahů se zákazníky (Pavína Louženská - Zoot)
- Webová analytika aneb jak správně vyhodnocovat data (André Heller – Medio Akademie)
- Zákazníci: od inspirace k nákupu (Karel Pařízek - certifikovaný kouč společnosti Google)
- Sociální sítě a využití influencerů (Johny Machette – youtuber)
- Social media 2017 (Petr Andryšek - Socialsharks)
- Podnikání etika, motivace a rozvoj civilizace (Jaroslav Řasa – ABRA Software)
- Franšízing – podnikání v prověřeném systému (Radek Janalík, Mc Donalds)
- Úspěch v podnikání – co rozhoduje (Tomáš Hodboď – Glami)
- BeBetter: Cesta k vlastní firmě (Václav Ševčík, JCI)
- Taxify, moc peněz start-upu škodí (Roman Sysel, Taxify)
- Podpora start-upů: Programy 4 SUP a CzechDEMO (Lucie Pavlišťíková, CzechInvest)
- Ekonomicky myslet a počítat (Monika Handelová, VGD auditorka)
- Stát jako největší společník podnikatele aneb základy daňového systému (Vlastimil Sojka a Ondřej Macoun – Kodap)
- Podnikatelská obezřetnost aneb legislativní mantinely (Jaroslava Siebenaicher, PMD)
- Marketing selským rozumem (Hynek Zbořil, Zoot)
- Design ve službách produktu (Rony Plesl)
- Realizace projektů (Martina Krausová, Lasvit)
- Základní právní rámec – dobré nastavení vztahů (Stanislav Servus, Dvořák Hager&Partners)
- Proč využívat systém průmyslových práv (Hana Chráčková, ÚPV)
- Jak hledat informace o existujících patentech a průmyslových právech (Hana Churáčková, ÚPV) - WORKSHOP

