

Nastavení a realizace systematické a udržitelné spolupráce s absolventy EF TUL pro podporu relevance studia

Shrnutí řešení projektu a výstupů

řešitelský tým: Ing. Kateřina Maršíková, Ph.D.

Ing. Jaroslav Demel, Ph.D.

Ing. Světlana Myslivcová, ING.PAED.IGIP



Harmonogram řešení projektu a činností

Leden – únor 2016

Tvorba dotazníku pro absolventy půl roku od ukončení a jeho distribuce (využití nástroje SurveyMonkey), realizace šetření absolventů červen 2016, analýza výsledků.

Březen – duben 2016

Oslovování další skupiny budoucích absolventů, osobní pohovory s vysvětlením smyslu projektu a plánovaných aktivit (databáze absolventů, dotazníkové šetření leden 2017).

Červen 2016

Upgrade a rozšiřování databáze absolventů, zpracování výsledků šetření a tvorba dotazníku pro absolventy po dvou letech od ukončení.

Červenec – září 2016

První kontakt s nově oslovenými absolventy (osobní e-mail), informace o nadcházejících činnostech EF ve vazbě na absolventy (chystané dotazníkové šetření, oslavy 25 let EF, chystané změny v databázi absolventů).

Říjen 2016

Navržení změn v koncepci výuky ve vazbě na uplatnitelnost na trhu práce a zaměstnavatelů výstupů šetření, představení návrhů vedení fakulty.

Listopad 2016

Ukončení prvního roku projektu, vyhodnocení změn v databázi absolventů, komunikace s absolventy, potřeby pro následující rok a pokračování aktivit.



Nástroje používané pro komunikaci s absolventy v rámci projektu

- Dotazníky v rámci SurveyMonkey
- E-mailová komunikace



Vážené absolventky, vážení absolventi,

dovolujeme si Vás oslovit na základě Vašeho souhlasu z června v rámci budování vztahů s absolventy, tentokrát s informačním mailem.

- Klub absolventů TU



Facebook KPE



Cíle a jejich naplnění

Nastavená aktivní komunikace s absolventy

Naplnění cíle: sebrány souhlasy s oslovením absolventů z června 2017 a následně zaslány informace o možnostech spolupráce s EF n novým absolventům.

Vytvoření dotazníků pro absolventy EF půl roku po ukončení studia a 2 roky po ukončení studia

Byly vytvořeny/modifikovány 2 dotazníky (absolventi 6 měsíců po ukončení studia a více jak 2 roky po ukončení studia)

Návrhy změn ve výuce ve vazbě na potřeby trhu práce z pohledu absolventů.

Naplnění cíle: zjištění z šetření absolventů byla analyzována a návrhy na možné změny ve výuce prezentovány na kolegiu děkana v prosinci 2016.

Fungující nástroje sociálních sítí zaměřené na otevřenou komunikaci s absolventy (kontakt na facebook EF TUL a zapojení absolventů do aktivity SBC).

Naplnění cíle: absolventům byl v dopise přestaven facebook KPE, zároveň byli absolventi zahrnuti do sociálních sítí pro aktivitu SBC.


Budování vztahu se subjekty trhu práce.



Indikátory - plnění, postup

Indikátor	Poč. stav	Plán. stav	Konečný výsledek	Vysvětlení postupu
Počet absolventů v databázi získaných v rámci projektu.	0	200	95 (47,5%)	Přesun do univerzitní aplikace Klub absolventů, která je součástí IS STAG. Významné pro postup plnění této oblasti v rámci projektu. Registrace musela být provedena absolventem, nelze přesun mezi databázemi, proto až zač. 12/2016 zaslán mail absolventům a spuštěna nová registrace. K 6.1.2017 se do databáze Klubu absolventů nově zaregistrovalo 95 absolventů, kteří ověřili 155 zápisů o svém absolutoriu, předpoklad naplnění indikátoru 200 v nejbližších týdnech.
Počet vrácených vyplněných dotazníků.	0	50	51 (100%)	Dotazníky - absolventi r. 2015 (červen 2015 - půl roku od ukončení studia) osloveni počátkem ledna 2016, dosud vyplněno 51 odpovědí prostřednictvím SurveyMonkey.
Počet vytvořených dotazníků.	0	2	2 (100%)	Počátkem ledna 2016 vytvořen dotazník pro absolventy půl roku po ukončení studia, v září - listopadu 2016 vytvořen nový dotazník pro absolventy EF TUL mapující uplatnění více jak 2 roky po ukončení studia (dotazování bude spuštěno únor 2017)

Závěry

- ❑ Absolventi mají o komunikaci a vazby na fakultu.
- ❑ Šetření přineslo důležitá data o jejich uplatnitelnosti půl roku po ukončení studia  důležité poznatky pro možné zlepšení znalostí a uplatnitelnosti na trhu práce.
- ❑ Zájem absolventů o registraci v Klubu absolventů.
- ❑ Budoucnost využití sociálních sítí pro komunikaci s absolventy.
- ❑ Přínos také v budování vztahu absolvent-škola-zaměstnavatel.
- ❑ Budování povědomí o EF TUL.

Děkuji za pozornost