



Zkvalitnění propagačních materiálů FMIMS

Řešitel: Miloš Hernych/DFM



Základní informace o projektu

Hlavní řešitel: Ing. Miloš Hernych

Rozpočet projektu: 70.000 Kč

Interní číslo projektu: 12394

Řešení projektu: 1. 1. 2018 – 31. 12. 2018



Cíl projektu

Zajistit vyšší kvalitu propagace fakulty směrem k laické i odborné veřejnosti, zájemcům o studium a studentům fakulty, partnerům a firmám, včetně rozšíření portfolia propagačních materiálů jak kvantitativně, tak kvalitativně.

Indikátory

Indikátor(y)	Počáteční stav	Předpokládaný konečný stav	Konečný stav
Počet nových druhů tiskových materiálů	0	10	10
Počet nových druhů propagačních a upomínkových předmětů	0	5	5

Cíle na projektu splněny.

Postup řešení

Byly pořízeny sady image fotografií pro použití v propagačních materiálech FM,

Byly vyrobeny poznámkové bloky v českém jazyce s potiskem FM,

Byly vyrobeny poznámkové bloky v anglickém jazyce s potiskem FM,

Byl pořízen návrh a vyroben reklamní banner s přehledem studijních programů FM,

Byl pořízen návrh a vyroben reklamní banner s logy hlavních partnerů, partnerů a partnerských škol FM,

Byl pořízen návrh a vyrobena trička s fakultním motivem.

Čerpání

Příspěvek	Celkem	NIV	INV
Přiděleno	70 000,00 Kč	70 000,00 Kč	0
Čerpáno	49 445,96 Kč	49 445,96 Kč	0