

VYSOKÁ ŠKOLA:**TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI****Rozvojový projekt na rok 2019****Formulář pro závěrečnou zprávu**

Program:	Centralizovaný rozvojový program
Tematické zaměření:	d) mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol a podpora marketingu a prezentace vysokých škol v České republice a v zahraničí, vč. budování infrastruktury pro najímání a péči o zahraniční studenty/zaměstnance

Název projektu:**Intercultural and international networking (3uni interNET)**

Období řešení projektu:		Od: 1. 1. 2019		Do: 31. 12. 2022			
Dotace (v tis. Kč)		Celkem:		V tom běžné finanční prostředky:		V tom kapitálové finanční prostředky:	
Požadavek		1 650		1 650		0	
Čerpáno		1 650		1 650		0	

ZÁKLADNÍ INFORMACE

	Hlavní řešitel	Kontaktní osoba
Jméno:	Prof. Ing. Pavel Mokřý, Ph. D.	Mgr. Linda Marešová
Podpis:		
Fakulta/Součást	Technická univerzita v Liberci	Technická univerzita v Liberci
Adresa/Web:	www.tul.cz	www.tul.cz
Telefon:	+420 485 353 052	+420 485 353 931
E-mail:	pavel.mokry@tul.cz	linda.maresova@tul.cz

Jméno rektora:	doc. RNDr. Miroslav Brzezina, CSc.
Podpis:	
Datum:	
Razítko školy:	

ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU	
Cíle projektu	Uvedte předem stanovené cíle a u každého z nich uvedte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl. Cíl 1: Rozvoj zahraničních partnerství, navazování nových kontaktů s cílem vzájemného sdílení zkušeností z oblasti internacionalizace, vzdělávání, propagace, komunikace vč. přijímání delegací Splněno. <u>Účast na zahraničních veletrzích/konferencích – B2B akce - 3 akce:</u> 1) účast na APAIE 25.-29.3., Kuala Lumpur, Malajsie (Kocourek, Pekařová), 2) účast na NAFA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová), 3) účast na EAIE 24.-27.9., Helsinky, Finsko (Mokrý). <u>Účast na zahraniční konferenci věnované oblasti propagace – setkávání pracovníků oddělení propagace - 1 akce:</u> 1) účast na konferenci EUPRIO 16.-19.6., Poznaň, Polsko (Andělová). <u>Osobní jednání a návštěva stávajících a nových zahraničních partnerských institucí</u> 1) rektorská mise Hanoi + Ho Chi Minh City, Vietnam, 19.-21.2., návštěva a jednání na univerzitách – Hanoi University of Science and Technology, Vietnam National University – University of Science, Ho Chi Minh City University of Technology (Brzezina, Kocourek, Plíva, Salač), 2) návštěva a jednání na Norwegian University of Science and Technology, Trondheim, Norsko 30.9.-2.10., (Mokrý), 3) návštěva a jednání na University Kazgaza, 27.9. Almaty, Kazachstán (Mlejnková, Zedníčková FUA). <u>Přijímání delegací ze zahraničních partnerských Univerzit</u> 1) Oděská Národní polytechnická univerzita, 29.1. 2) Zhejiang Fashion Institute of Technology, 18.4. 3) Donghua University Shanghai, 20.5. 4) Návštěva zástupců čínské agentury k zahájení nové spolupráce, 20.8. 5) Návštěva honorárních konzulů (Itálie, USA, Kanada, Francie, Kyrgyzstán, Norsko, Portugalsko, Turecko, Peru), 21.6. 6) Návštěva nizozemského velvyslance, 4.10. <u>Tištěné a elektronické propagační materiály</u> 1) tisk propagační skládačky v ruském jazyce, 2) tisk propagační skládačky v anglickém jazyce, 3) tisk vkladových letáčků v ruském a čínském jazyce, 4) tvorba elektronického materiálu E-book pro zahraniční studenty samoplátce. Cíl 2: Zvyšování počtu zahraničních studentů ve studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných jednotlivými univerzitami v cizích jazycích vč. cílené propagace Splněno. <u>Účast na zahraničních veletrzích/konferencích – B2B akce - 3 akce:</u> 1) účast na APAIE 25.-29.3., Kuala Lumpur, Malajsie (Kocourek, Pekařová), 2) účast na NAFA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová), 3) účast na EAIE 24.-27.9., Helsinky, Finsko (Mokrý). <u>Účast na zahraničních studentských veletrzích – B2C akce – 3 akce:</u> 1) účast na veletrhu Education and Career 4.-6.4., Almaty Kazachstán (Pekařová), 2) účast na veletrhu China Education Expo 22.-24.10., Guangzhou + Chengdu, Čína (Jersáková, Yang FT, Čuhlová EF), 3) účast na veletrhu Begin Edu Fair 24.-29.9, Nursultan + Almaty, Kazachstán (Mlejnková, Zedníčková FUA), 4) účast na mezinárodním veletrhu vzdělávání 12.-14.4., Kyjev + Oděsa, Ukrajina (Mlejnková, Sovová FP). <u>Spolupráce se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami</u> 1) účast na veletrhu China Education Expo 22.-24.10., Guangzhou + Chengdu, Čína (Jersáková, Yang

	FT, Čuhlová EF), 2) účast na veletrhu Begin Edu Fair 2á.-29.9, Nursultan + Almaty, Kazachstán (Mlejnkova, Zedníčková FUA), 3) návštěva zástupců čínské agentury k zahájení nové spolupráce, 20.8., 4) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová), 5) účast na EAIE 24.-27.9., Helsinky, Finsko (Mokrý), 6) účast na workshopu s Danielem Castenem 20.9., Hradec Králové (Andělová, Králová, Jersáková, Marešová, Mlejnková). <u>Osobní jednání a návštěva stávajících a nových zahraničních partnerských institucí</u> 1) rektorská mise Hanoi + Ho Chi Minh City, Vietnam, 19.-21.2., návštěva a jednání na univerzitách – Hanoi University of Science and Technology, Vietnam National University – University of Science, Ho Chi Minh City University of Technology (Brzezina, Kocourek, Plíva, Salač), 2) návštěva a jednání na Norwegian University of Science and Technology, Trondheim, Norsko 30.9.-2.10, (Mokrý), 3) návštěva a jednání na University Kazgaza, 27.9. Almaty, Kazachstán (Mlejnková, Zedníčková FUA). <u>Přijímání delegací ze zahraničních partnerských Univerzit</u> 1) Oděská Národní polytechnická univerzita, 29.1. 2) Zhejiang Fashion Institute of Technology, 18.4. 3) Donghua University Shanghai, 20.5. 4) Návštěva honorárních konzulů (Itálie, USA, Kanada, Francie, Kyrgyzstán, Norsko, Portugalsko, Turecko, Peru), 21.6. 5) Návštěva nizozemského velvyslance, 4.10. <u>Inzerce nabídky studia na zahraničním portálu</u> 1) inzerce na Keystone Academic solution - Masterstudies.com Premium Subscription v období březen až květen, 2) inzerce na Keystone Academic solution - Masterstudies.com Premium Subscription v období červen až srpen. <u>Tištěné a elektronické propagační materiály</u> 1) tisk propagační skládačky v ruském jazyce, 2) tisk propagační skládačky v anglickém jazyce, 3) tisk vkladových letáčků v ruském a čínském jazyce, 4) tvorba elektronického materiálu E-book pro zahraniční studenty samoplátce. Cíl 3: Zvyšování počtu našich studentů vyjíždějících na zahraniční partnerské univerzity Splněno. <u>Účast na zahraničních veletrzích/konferencích – B2B akce - 3 akce:</u> 1) účast na APAIE 25.-29.3., Kuala Lumpur, Malajsie (Kocourek, Pekařová), 2) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová), 3) účast na EAIE 24.-27.9., Helsinky, Finsko (Mokrý). <u>Účast na zahraničních studentských veletrzích – B2C akce – 3 akce:</u> 1) účast na veletrhu Education and Career 4.-6.4., Almaty Kazachstán (Pekařová), 2) účast na veletrhu China Education Expo 22.-24.10., Guangzhou + Chengdu, Čína (Jersáková, Yang FT, Čuhlová EF), 3) účast na veletrhu Begin Edu Fair 2á.-29.9, Nursultan + Almaty, Kazachstán (Mlejnkova, Zedníčková FUA), 4) účast na mezinárodním veletrhu vzdělávání 12.-14.4., Kyjev + Oděsa, Ukrajina (Mlejnkova, Sovová FP). <u>Osobní jednání a návštěva stávajících a nových zahraničních partnerských institucí</u> 1) rektorská mise Hanoi + Ho Chi Minh City, Vietnam, 19.-21.2., návštěva a jednání na univerzitách – Hanoi University of Science and Technology, Vietnam National University – University of Science, Ho Chi Minh City University of Technology (Brzezina, Kocourek, Plíva, Salač), 2) návštěva a jednání na Norwegian University of Science and Technology, Trondheim, Norsko 30.9.-2.10, (Mokrý), 3) návštěva a jednání na University Kazgaza, 27.9. Almaty, Kazachstán (Mlejnková, Zedníčková
--	---

	FUA). <u>Přijímání delegací ze zahraničních partnerských Univerzit</u> 1) Oděská Národní polytechnická univerzita, 29.1. 2) Zhejiang Fashion Institute of Technology, 18.4. 3) Donghua University Shanghai, 20.5. 4) Návštěva zástupců čínské agentury k zahájení nové spolupráce, 20.8. 5) Návštěva honorárních konzulů (Itálie, USA, Kanada, Francie, Kyrgyzstán, Norsko, Portugalsko, Turecko, Peru), 21.6. 6) Návštěva nizozemského velvyslance, 4.10. Cíl 4: Zajišťování poradenství a péče, rozvoj kvality služeb poskytovaných zahraničním uchazečům o studium, zahraničním studentům i zahraničním zaměstnancům vč. orientace po příjezdu a volnočasových aktivit Splněno. <u>Organizace akcí pro nejenom zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance, sdílení akcí v rámci konsorcia</u> 1) zajištění propagačních materiálů a předmětů na studentské veletrhy a univerzitní akce, 2) účast na workshopu s Danielem Castenem 20.9., Hradec Králové (Andělová, Králová, Jersáková, Marešová, Mlejnková), 3) schůzka realizačního týmu za účelem jednání o další spolupráci 12.6., Pardubice (Andělová, Mokřý), 4) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová). <u>Pomoc, poradenství a konzultace pro uchazeče o studium ze zahraničí, zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance</u> 1) zajištění propagačních materiálů a předmětů na studentské veletrhy a univerzitní akce, 2) zajištění propagačních tisků a elektronických materiálů pro potřeby studentů a zaměstnanců. <u>Tištěné a elektronické propagační materiály</u> 1) tisk propagační skládačky v ruském jazyce, 2) tisk propagační skládačky v anglickém jazyce, 3) tisk vkladových letáčků v ruském a čínském jazyce, 4) tvorba elektronického materiálu E-book pro zahraniční studenty samoplátce. Cíl 5: Vzdělávání v oblasti internacionalizace Splněno. <u>Semináře týkající se internacionalizace a jejich sdílení v rámci konsorcia</u> 1) organizace anglického kurzu pro neakademické pracovníky vedeného British Council za účelem zlepšení komunikace se zahraničními studenty a institucemi a se snahou o zvýšení jazykových kompetencí zaměstnanců TUL, 26.-29.8., Liberec (účast 12 fakultních zástupců), 2) zajištění propagačních tisků a elektronických materiálů pro potřeby studentů a zaměstnanců, 3) účast na workshopu s Danielem Castenem 20.9., Hradec Králové (Andělová, Králová, Jersáková, Marešová, Mlejnková), 4) schůzka realizačního týmu za účelem jednání o další spolupráci 12.6., Pardubice (Andělová, Mokřý), 5) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová). Cíl 6: Rozvoj a posilování vzájemné spolupráce v rámci konsorcia, organizace společných akcí Splněno. <u>Účast na zahraničních veletrzích/konferencích – B2B akce - 3 akce:</u> 1) účast na APAIE 25.-29.3., Kuala Lumpur, Malajsie (Kocourek, Pekařová), 2) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová), 3) účast na EAIE 24.-27.9., Helsinky, Finsko (Mokřý). <u>Účast na zahraničních studentských veletrzích – B2C akce – 3 akce:</u>
--	---

	1) účast na veletrhu Education and Career 4.-6.4., Almaty Kazachstán (Pekařová), 2) účast na veletrhu China Education Expo 22.-24.10., Guangzhou + Chengdu, Čína (Jersáková, Yang FT, Čuhlová EF), 3) účast na veletrhu Begin Edu Fair 24.-29.9, Nursultan + Almaty, Kazachstán (Mlejnková, Zedníčková FUA), 4) účast na mezinárodním veletrhu vzdělávání 12.-14.4., Kyjev + Oděsa, Ukrajina (Mlejnková, Sovová FP). <u>Účast na zahraniční konferenci věnované oblasti propagace – setkávání pracovníků oddělení propagace - 1 akce:</u> 1) účast na konferenci EUPRIO 16.-19.6., Poznaň, Polsko (Andělová). Spolupráce se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami <u>Osobní jednání a návštěva stávajících a nových zahraničních partnerských institucí</u> 1) rektorská mise Hanoi + Ho Chi Minh City, Vietnam, 19.-21.2., návštěva a jednání na univerzitách – Hanoi University of Science and Technology, Vietnam National University – University of Science, Ho Chi Minh City University of Technology (Brzezina, Kocourek, Plíva, Salač), 2) návštěva a jednání na Norwegian University of Science and Technology, Trondheim, Norsko 30.9.-2.10, (Mokrý), 3) návštěva a jednání na University Kazgaza, 27.9. Almaty, Kazachstán (Mlejnková, Zedníčková FUA). <u>Organizace akcí pro nejenom zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance, sdílení akcí v rámci konsorcia</u> 1) zajištění propagačních materiálů a předmětů na studentské veletrhy a univerzitní akce, 2) účast na workshopu s Danielem Castenem 20.9., Hradec Králové (Andělová, Králová, Jersáková, Marešová, Mlejnková), 3) schůzka realizačního týmu za účelem jednání o další spolupráci 12.6., Pardubice (Andělová, Mokrý), 4) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová). <u>Semináře týkající se internacionalizace a jejich sdílení v rámci konsorcia</u> 1) organizace anglického kurzu pro neakademické pracovníky vedeného British Council za účelem zlepšení komunikace se zahraničními studenty a institucemi a se snahou o zvýšení jazykových kompetencí zaměstnanců TUL, 26.-29.8., Liberec (účast 12 fakultních zástupců), 2) zajištění propagačních tisků a elektronických materiálů pro potřeby studentů a zaměstnanců, 3) účast na workshopu s Danielem Castenem 20.9., Hradec Králové (Andělová, Králová, Jersáková, Marešová, Mlejnková), 4) schůzka realizačního týmu za účelem jednání o další spolupráci 12.6., Pardubice (Andělová, Mokrý), 5) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová). Cíl 7: Navazování nových kontaktů a udržování stávajících kontaktů se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami, vytipování vhodných agentur Splněno <u>Účast na zahraničních veletrzích/konferencích – B2B akce - 3 akce:</u> 1) účast na APAIE 25.-29.3., Kuala Lumpur, Malajsie (Kocourek, Pekařová), 2) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová), 3) účast na EAIE 24.-27.9., Helsinky, Finsko (Mokrý). <u>Spolupráce se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami</u> 1) účast na veletrhu China Education Expo 22.-24.10., Guangzhou + Chengdu, Čína (Jersáková, Yang FT, Čuhlová EF), 2) účast na veletrhu Begin Edu Fair 24.-29.9, Nursultan + Almaty, Kazachstán (Mlejnková, Zedníčková FUA), 3) návštěva zástupců čínské agentury k zahájení nové spolupráce, 20.8., 4) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová), 5) účast na EAIE 24.-27.9., Helsinky, Finsko (Mokrý), 6) účast na workshopu s Danielem Castenem 20.9., Hradec Králové (Andělová, Králová, Jersáková, Marešová, Mlejnková). Tištěné a elektronické propagační materiály. <u>Tištěné a elektronické propagační materiály</u>
--	---

	1) tisk propagační skládačky v ruském jazyce, 2) tisk propagační skládačky v anglickém jazyce, 3) tisk vkladových letáčků v ruském a čínském jazyce, 4) tvorba elektronického materiálu E-book pro zahraniční studenty samoplátce. Cíl 8: Posilování mezinárodního postavení univerzit, zvyšování prestiže Splněno. <u>Účast na zahraničních veletrzích/konferencích – B2B akce - 3 akce:</u> 1) účast na APAIE 25.-29.3., Kuala Lumpur, Malajsie (Kocourek, Pekařová), 2) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová), 3) účast na EAIE 24.-27.9., Helsinky, Finsko (Mokrý). <u>Inzerce nabídky studia na zahraničním portálu</u> 1) inzerce na Keystone Academic solution - Masterstudies.com Premium Subscription v období březen až květen, 2) inzerce na Keystone Academic solution - Masterstudies.com Premium Subscription v období červen až srpen. <u>Tištěné a elektronické propagační materiály</u> 1) tisk propagační skládačky v ruském jazyce, 2) tisk propagační skládačky v anglickém jazyce, 3) tisk vkladových letáčků v ruském a čínském jazyce, 4) tvorba elektronického materiálu E-book pro zahraniční studenty samoplátce. <u>Účast v mezinárodních žebříčcích hodnocení</u> 1) TUL se aktivně účastní v mezinárodních žebříčcích THE a QS. V červnu 2019 proběhlo jednání s paní Lachyn Italmazovou (brand manager, Times Higher Education) ohledně optimalizace zapojení TUL do kampaní THE.
Plnění kontrolovatelných výstupů	Uveďte stanovené kontrolovatelné výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.
	1. Účast na zahraničních veletrzích/konferencích – B2B akce, 3 akce (aktivita 01.01) 1) účast na APAIE 25.-29.3., Kuala Lumpur, Malajsie (Kocourek, Pekařová), 2) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová), 3) účast na EAIE 24.-27.9., Helsinky, Finsko (Mokrý), 4) zajištění propagačních materiálů a předmětů na účast na výše uvedených akcích. 2. Účast na zahraničních studentských veletrzích – B2C akce, 3 akce (aktivita 01.02) 1) účast na veletrhu Education and Career 4.-6.4., Almaty Kazachstán (Pekařová), 2) účast na veletrhu China Education Expo 22.-24.10., Guangzhou + Chengdu, Čína (Jersáková, Yang FT, Čuhlová EF), 3) účast na veletrhu Begin Edu Fair 24.-29.9, Nursultan + Almaty, Kazachstán (Mlejnkova, Zedníčková FUA), 4) účast na mezinárodním veletrhu vzdělávání 12.-14.4., Kyjev + Oděsa, Ukrajina (Mlejnkova, Sovová FP), 5) zajištění propagačních materiálů a předmětů na účast na výše uvedených akcích. 3. Účast na zahraniční konferenci věnované oblasti propagace – setkávání pracovníků oddělení propagace, 1 akce (aktivita 01.03) 1) účast na konferenci EUPRIO 16.-19.6., Poznaň, Polsko (Andělová). 4. Spolupráce se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami (aktivita 02.01) 1) účast na veletrhu China Education Expo 22.-24.10., Guangzhou + Chengdu, Čína (Jersáková, Yang FT, Čuhlová EF),

	2) účast na veletrhu Begin Edu Fair 24.-29.9, Nursultan + Almaty, Kazachstán (Mlejnkova, Zedníčková FUA), 3) návštěva zástupců čínské agentury k zahájení nové spolupráce, 20.8., 4) účast na NAFA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová), 5) účast na EAIE 24.-27.9., Helsinky, Finsko (Mokrý), 6) účast na workshopu s Danielem Castenem 20.9., Hradec Králové (Andělová, Králová, Jersáková, Marešová, Mlejnková). Tištěné a elektronické propagační materiály, 7) zajištění propagačních materiálů a předmětů na účast na výše uvedených akcích. 5. Osobní jednání a návštěva stávajících a nových zahraničních partnerských institucí (aktivita 02.02) 1) rektorská mise Hanoi + Ho Chi Minh City, Vietnam, 19.-21.2., návštěva a jednání na univerzitách – Hanoi University of Science and Technology, Vietnam National University – University of Science, Ho Chi Minh City University of Technology (Brzezina, Kocourek, Plíva, Salač), 2) návštěva a jednání na Norwegian University of Science and Technology, Trondheim, Norsko 30.9.-2.10, (Mokrý), 3) návštěva a jednání na University Kazgaza, 27.9. Almaty, Kazachstán (Mlejnková, Zedníčková FUA), 4) zajištění propagačních materiálů a předmětů na účast na výše uvedených akcích. 6. Přijímání delegací ze zahraničních partnerských Univerzit (aktivita 02.03) 1) Oděská Národní polytechnická univerzita, 29.1. 2) Zhejiang Fashion Institute of Technology, 18.4. 3) Donghua University Shanghai, 20.5. 4) Návštěva zástupců čínské agentury k zahájení nové spolupráce, 20.8. 5) Návštěva honorárních konzulů (Itálie, USA, Kanada, Francie, Kyrgyzstán, Norsko, Portugalsko, Turecko, Peru), 21.6. 6) Návštěva nizozemského velvyslance, 4.10. 7) Zajištění propagačních materiálů a předmětů na účast na výše uvedených akcích. 7. Organizace akcí pro nejenom zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance, sdílení akcí v rámci konsorcia (aktivita 03.01) 1) zajištění propagačních materiálů a předmětů na studentské veletrhy a univerzitní akce, 2) účast na workshopu s Danielem Castenem 20.9., Hradec Králové (Andělová, Králová, Jersáková, Marešová, Mlejnková), 3) schůzka realizačního týmu za účelem jednání o další spolupráci 12.6., Pardubice (Andělová, Mokrý), 4) účast na NAFA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová). 8. Pomoc, poradenství a konzultace pro uchazeče o studium ze zahraničí, zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance (aktivita 03.02) 1) zajištění propagačních materiálů a předmětů na studentské veletrhy a univerzitní akce, 2) zajištění propagačních tisků a elektronických materiálů pro potřeby studentů a zaměstnanců. 9. Semináře týkající se internacionalizace a jejich sdílení v rámci konsorcia (aktivita 03.03) 1) organizace anglického kurzu pro neakademické pracovníky vedeného British Council za účelem zlepšení komunikace se zahraničními studenty a institucemi a se snahou o zvýšení jazykových kompetencí zaměstnanců TUL, 26.-29.8., Liberec (účast 12 fakultních zástupců), 2) zajištění propagačních tisků a elektronických materiálů pro potřeby studentů a zaměstnanců, 3) účast na workshopu s Danielem Castenem 20.9., Hradec Králové (Andělová, Králová, Jersáková, Marešová, Mlejnková), 4) schůzka realizačního týmu za účelem jednání o další spolupráci 12.6., Pardubice (Andělová, Mokrý), 5) účast na NAFA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová).
--	--

	10. Inzerce nabídky studia na zahraničním portálu (aktivita 04.01) 1) inzerce na Keystone Academic solution - Masterstudies.com Premium Subscription v období březen až květen, 2) inzerce na Keystone Academic solution - Masterstudies.com Premium Subscription v období červen až srpen. 11. Tištěné a elektronické propagační materiály (aktivita 04.02) 1) tisk propagační skládačky v ruském jazyce, 2) tisk propagační skládačky v anglickém jazyce, 3) tisk vkladových letáčků v ruském a čínském jazyce, 4) tvorba elektronického materiálu E-book pro zahraniční studenty samoplátce. 12. Účast v mezinárodních žebříčcích hodnocení 1) TUL se aktivně účastní v mezinárodních řebříčcích THE a QS. V červnu 2019 proběhlo jednání s paní Lachyn Italmazovou (brand manager, Times Higher Education) ohledně optimalizace zapojení TUL do kampaní THE.																				
Změny v řešení	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.																				
	<table><tr><td>č.</td><td>Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby)</td><td>Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)</td></tr><tr><td>1</td><td>Čerpání materiálních nákladů (2.4) – plán 30 tis. Kč, čerpáno 29 tis. Kč</td><td>Drobné ponížení této položky ve prospěch služeb a nemateriálních nákladů.</td></tr><tr><td>2</td><td>Čerpání služeb a nákladů nevýrobních (2.5) – plán 596 tis. Kč, čerpáno 597 tis. Kč</td><td>Drobné navýšení položky z důvodu nutnosti provedení inzerce studijních programů TUL.</td></tr><tr><td>3</td><td></td><td></td></tr><tr><td>4</td><td></td><td></td></tr><tr><td>5</td><td></td><td></td></tr></table>	č.	Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby)	Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)	1	Čerpání materiálních nákladů (2.4) – plán 30 tis. Kč, čerpáno 29 tis. Kč	Drobné ponížení této položky ve prospěch služeb a nemateriálních nákladů.	2	Čerpání služeb a nákladů nevýrobních (2.5) – plán 596 tis. Kč, čerpáno 597 tis. Kč	Drobné navýšení položky z důvodu nutnosti provedení inzerce studijních programů TUL.	3			4			5				
č.	Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby)	Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)																			
1	Čerpání materiálních nákladů (2.4) – plán 30 tis. Kč, čerpáno 29 tis. Kč	Drobné ponížení této položky ve prospěch služeb a nemateriálních nákladů.																			
2	Čerpání služeb a nákladů nevýrobních (2.5) – plán 596 tis. Kč, čerpáno 597 tis. Kč	Drobné navýšení položky z důvodu nutnosti provedení inzerce studijních programů TUL.																			
3																					
4																					
5																					
Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.																				
	<table><tr><td>Rok realizace</td><td>Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)</td><td>Poznámka (případně výhled do budoucna)</td></tr><tr><td>2019</td><td>1 650 tis. Kč</td><td>Cílená výměna zkušeností a best practices mezi zapojenými vysokými školami s cílem neustále zlepšovat a inovovat systém informovanosti o studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných v cizích jazycích pro potenciální zájemce o studium ze zahraničí; zlepšovat a inovovat proces přijímání a péče o zahraniční studenty včetně aktivit propagace a vzdělávání administrativních pracovníků.</td></tr><tr><td>2020</td><td>1 650 tis. Kč</td><td>Cílená výměna zkušeností a best practices mezi zapojenými vysokými školami s cílem neustále zlepšovat a inovovat systém informovanosti o studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných v cizích jazycích pro potenciální zájemce o studium ze zahraničí; zlepšovat a inovovat proces přijímání a péče o zahraniční studenty včetně aktivit propagace a vzdělávání administrativních pracovníků.</td></tr><tr><td>2021</td><td>1 650 tis. Kč</td><td>Cílená výměna zkušeností a best practices mezi zapojenými vysokými školami s cílem neustále zlepšovat a inovovat systém informovanosti o studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných v cizích jazycích pro potenciální zájemce o studium ze zahraničí; zlepšovat a inovovat proces přijímání a péče o zahraniční studenty včetně aktivit propagace a</td></tr></table>	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)	2019	1 650 tis. Kč	Cílená výměna zkušeností a best practices mezi zapojenými vysokými školami s cílem neustále zlepšovat a inovovat systém informovanosti o studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných v cizích jazycích pro potenciální zájemce o studium ze zahraničí; zlepšovat a inovovat proces přijímání a péče o zahraniční studenty včetně aktivit propagace a vzdělávání administrativních pracovníků.	2020	1 650 tis. Kč	Cílená výměna zkušeností a best practices mezi zapojenými vysokými školami s cílem neustále zlepšovat a inovovat systém informovanosti o studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných v cizích jazycích pro potenciální zájemce o studium ze zahraničí; zlepšovat a inovovat proces přijímání a péče o zahraniční studenty včetně aktivit propagace a vzdělávání administrativních pracovníků.	2021	1 650 tis. Kč	Cílená výměna zkušeností a best practices mezi zapojenými vysokými školami s cílem neustále zlepšovat a inovovat systém informovanosti o studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných v cizích jazycích pro potenciální zájemce o studium ze zahraničí; zlepšovat a inovovat proces přijímání a péče o zahraniční studenty včetně aktivit propagace a								
Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)																			
2019	1 650 tis. Kč	Cílená výměna zkušeností a best practices mezi zapojenými vysokými školami s cílem neustále zlepšovat a inovovat systém informovanosti o studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných v cizích jazycích pro potenciální zájemce o studium ze zahraničí; zlepšovat a inovovat proces přijímání a péče o zahraniční studenty včetně aktivit propagace a vzdělávání administrativních pracovníků.																			
2020	1 650 tis. Kč	Cílená výměna zkušeností a best practices mezi zapojenými vysokými školami s cílem neustále zlepšovat a inovovat systém informovanosti o studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných v cizích jazycích pro potenciální zájemce o studium ze zahraničí; zlepšovat a inovovat proces přijímání a péče o zahraniční studenty včetně aktivit propagace a vzdělávání administrativních pracovníků.																			
2021	1 650 tis. Kč	Cílená výměna zkušeností a best practices mezi zapojenými vysokými školami s cílem neustále zlepšovat a inovovat systém informovanosti o studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných v cizích jazycích pro potenciální zájemce o studium ze zahraničí; zlepšovat a inovovat proces přijímání a péče o zahraniční studenty včetně aktivit propagace a																			

			vzdělávání administrativních pracovníků.
	2022	1 650 tis. Kč	Cílená výměna zkušeností a best practices mezi zapojenými vysokými školami s cílem neustále zlepšovat a inovovat systém informovanosti o studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných v cizích jazycích pro potenciální zájemce o studium ze zahraničí; zlepšovat a inovovat proces přijímání a péče o zahraniční studenty včetně aktivit propagace a vzdělávání administrativních pracovníků.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt)			
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem	0	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0	0
2.	Běžné finanční prostředky celkem	1 650	1 650
	Osobní náklady:		
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	300	300
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	0	0
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přídělý do sociálního fondu	102	102
	Ostatní:		
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	30	29
2.5	Služby a náklady nevýrobní	596	597
2.6	Cestovní náhrady	622	622
2.7	Stipendia	0	0
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 650	1 650

Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)		
Číslo položky (viz předchozí tab.)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek): Mzdy byly vyplaceny pracovníkům a pracovnícím za jejich aktivní účast na řešení úkolů a plnění cílů projektu.	300
2.3	Odvody na sociální a zdravotní pojištění byly uhrazeny na základě zákonných povinností. Dále bylo odvedeno FKSP (v průměru 0,5% za rok)	102
2.4	Materiálové náklady: propagační předměty (20 tis. Kč), občerstvení a oběd delegace z Oděsy (cca 2 tis. Kč), občerstvení a oběd delegace z Číny (3 tis. Kč), zajištění Návštěvy honorární konzulové obč. (3 tis. Kč), zajištění návštěvy zástupců čínské agentury (1 tis. Kč), zajištění návštěva nizozemského velvyslance (1 tis. Kč):	30
2.5	Služby a náklady nevýrobní: registrační poplatky na B2B konference – APAIE (1 tis. Kč), NAFSA (40 tis. Kč), EAIE (26 tis. Kč); poplatky za stánky na B2C konferencích – Kazachstán (47 tis. Kč), China Education Expo (23 tis. Kč), Ukrajina (45 tis. Kč); Registrační poplatek na mezinárodní konferenci k oblasti propagace – EUPRIO (25 tis. Kč), poplatky na lektor British Council a náklady na organizaci kurzu pro neakademické pracovníky (30 tis. Kč), inzerce studijních programů nabízených v AJ na zahraničním portálu (254 tis. Kč), příprava tištěných a elektronických propagačních materiálů (105 tis. Kč)	596
2.6	Cestovní náklady: Účast na B2B konferencích vč. návštěvy partnerských univerzit APAIE – Kocourek, Pekařová (66 tis. Kč), NAFSA – Andělová, Králová (141 tis. Kč), EAIE – Mokřý (30 tis. Kč), účast na B2C konferencích vč. návštěvy partnerských univerzit a zprostředkovatelských agentur: Vietnam - Brzezina, Kocourek, Plíva, Salač (157 tis. Kč), Kazachstán – Pekařová (27 tis. Kč), Kazachstán a Ukrajina - Mlejnková, Sovová, Zedníčková (69 tis. Kč), Čína - Jersáková, Yang, Čuhlová (110 tis. Kč), místní cestovné (6 tis. Kč), Účast na mezinárodní konferenci k oblasti propagace EUPRIO – Andělová (16 tis. Kč)	622