TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
Ekonomická fakulta

Tvorba předpokladů pro rozvoj kariéry studentů a absolventů Ekonomické fakulty TUL

Závěrečná zpráva k projektu Institucionálního plánu TUL

prof. Ing. Miroslav Žižka, Ph.D.

Cíle projektu

Vytvořit systém, který zajistí úspěšné uplatnění absolventů EF TUL v praxi v širším slova smyslu – buď na pozicích zaměstnanců v podnicích, nebo v roli samostatných podnikatelů.

Dílčí cíle projektu:

1. Podpora podnikavosti a zájmu o podnikání formou soutěže o Nejlepší start-up TUL, realizace školy podnikání (Business Workout) a dalších aktivit SBC pro studenty a absolventy TUL.
2. Podpora tvůrčího myšlení a jeho propojení se vzdělávací činností formou soutěže SVOČ, zejména pro studenty bakalářských a magisterských programů.
3. Prezentace studijních programů Ekonomické fakulty TUL potenciálním uchazečům o studium formou osobního kontaktu (informační dny apod.), prostřednictvím sociálních sítí, internetu a propagačních materiálů.
4. Podpora zahraničních mobilit studentů, které nelze realizovat prostřednictvím programu Erasmus+ (UK).
5. Rozvoj aktivit spojených s výukou v anglickém jazyce na všech úrovních studijních programů.

Hlavní aktivity projektu

- **Týden znalostního transferu** (17. 9. až 20. 9. 2019) – diskusní stůl Podnikání v digitální době, Osobnosti podnikání: Jak se snažím řídit a vést sebe i ostatní, Inovační ekosystém: Jak motivovat (finančně a nefinančně) účastníky inovačního streamu a Generátor nápadů pro studenty.
- **Finále pátého ročníku soutěže O NEJLEPŠÍ START-UP TUL** (22. 11. 2019) v kategoriích:
  - ✓ Středoškolský projekt (Vítězslav Macháček z Gymnázia F. X. Šaldy - Hardwarový ovladač pro Adobe Lightroom),
  - ✓ Vysokoškolský studentský inovační projekt (Pavla Zemanová - Galerie STĚNA),
  - ✓ Podnikatelský záměr/start-up místně a časově unikátní (Simona Hnídková - projekt skleněných brček SOSAY, Petr Průcha - designový batoh BAPU studenta),
  - ✓ Technologický start-up nebo spin-off (Daniela Kytlicová - „Negliže“, Josef Čížek - „Flexi House“).

Hlavní aktivity projektu

- 11. ročník studentské soutěže ve vědecké a odborné činnosti **SVOČ** (14. 5. 2019), sekce ekonomika.
- **Dny otevřených dveří** (29. 1. 2019; 23. 11. 2019).
- **Portál pro uchazeče Moje ŠKOLA**, dvě kampaně na facebooku, nové prezentace na potálech vysokeskoly.cz a Czechuniversities.com.
- **Podpora zahraničních mobilit** studentů EF TUL v zahraničí.
- **Inovace předmětů a e-learnigových podkladů** pro předměty v angličtině.
- **Elektronická brožura v AJ** pro uchazeče o studium a inovace komunikačního portálu **My UNIVERSITY**.

Indikátory projektu

- Počet soutěžních týmů v SBC – plán 8, skutečnost 15
- Počet účastníků letní školy podnikání – plán 25, skutečnost 25
- Počet členů komunity SBC – plán 250, skutečnost 250
- Počet účastníků soutěže SVOČ – plán 12, skutečnost 12
- Počet dnů otevřených dveří – plán 2, skutečnost 2
- Kampaň na facebooku – plán 2, skutečnost 2
- Prezentace EF na portálu vysokeskoly.cz – plán 1, skutečnost 2
- Počet podpořených studentů – plán 12, skutečnost 7
- Počet studentoměsíců v zahraničí – plán 56, skutečnost 39
- Počet zahraničních studentů – samoplátců – plán 20, skutečnost 15
- Inovace předmětů v AJ – plán 17, skutečnost 9
- Inovace a tvorba e-learningových opor – plán 18, skutečnost 13
- Výuka expertů ze zahraničí – plán 1, skutečnost 1
- Propagační materiály v AJ – plán 1, skutečnost 3

Finance

- ❑ Přiděleno 1 823 600 Kč
- ❑ Čerpáno 1 608 474 Kč

Z toho

- ✓ Mzdy 414 700 Kč
- ✓ Dohody 28 000 Kč
- ✓ SZP 140 477 Kč
- ✓ Materiál 76 420 Kč
- ✓ Služby 168 720 Kč
- ✓ Cestovné 14 597 Kč
- ✓ Stipendia 766 010 Kč

Děkuji za pozornost.

miroslav.zizka@tul.cz